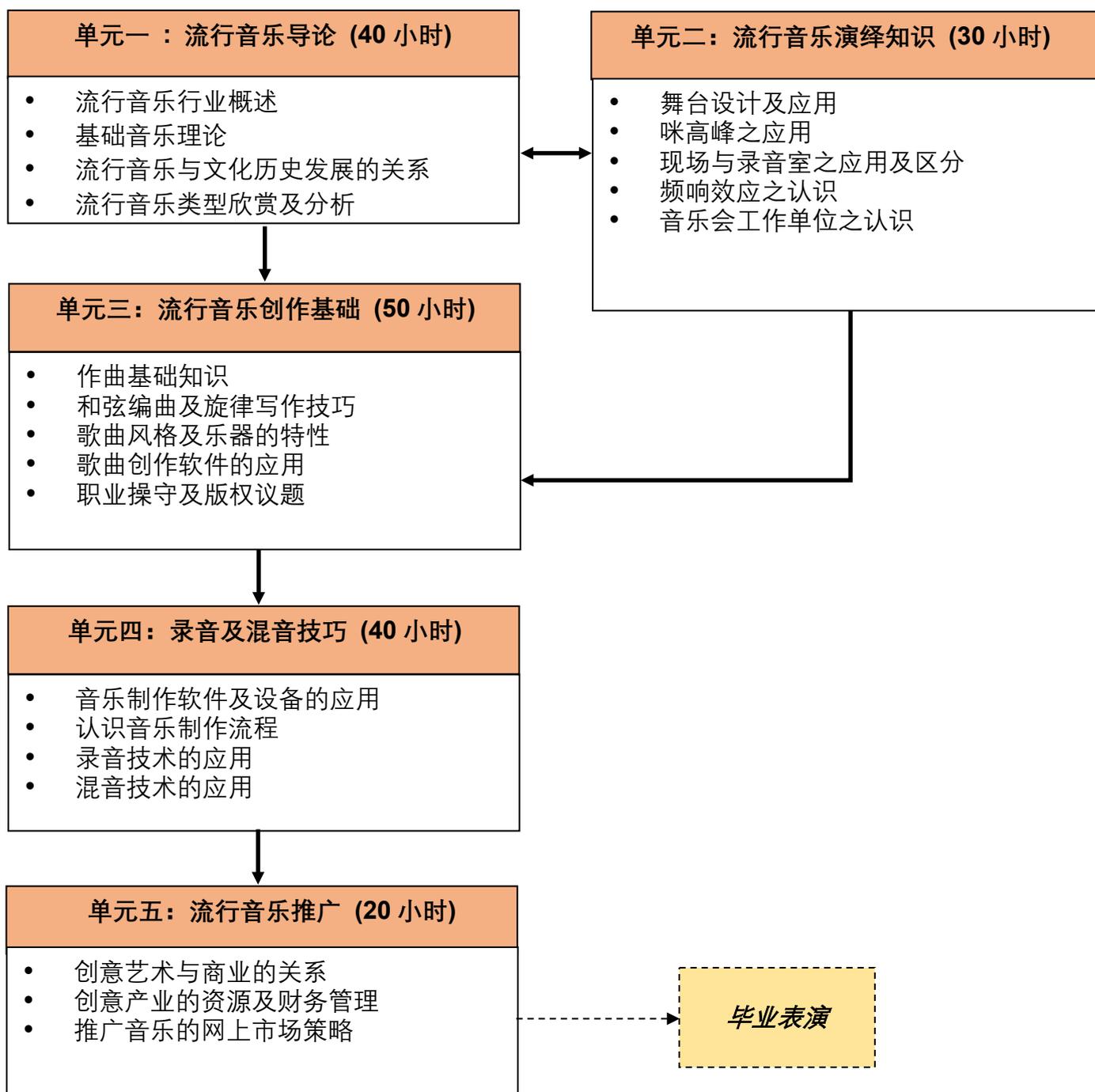


应用学习

2024-26 年度；2026 年香港中学文凭考试

项目	内容
1. 课程名称	流行音乐制作
2. 课程提供机构	香港专业进修学校
3. 学习范畴 / 课程组别	创意学习 / 媒体艺术
4. 教学语言	中文
5. 学习成果	完成本课程后，学生应能： (i) 从欣赏各地不同时期流行音乐的特色，说明及分析流行音乐的制作及表演技巧； (ii) 在流行音乐唱作过程中，展示团队合作的能力、责任感和正确的价值观； (iii) 应用编曲、录音及混音原理及技巧，制作不同旋律及风格的音乐； (iv) 展示对音乐从业员的职业操守有基础的认识及对版权的尊重； (v) 应用市场策略技巧推广音乐项目；及 (vi) 加深自我认识，探索升学及职业发展方向。

6. 课程图 - 组织与结构



7. 情境

- 升学及职业发展路向资讯有助提升学生了解应用学习课程相关行业及发展机会。
- 应用学习课程在升学及就业的资历认可，由个别院校及机构自行决定。成功完成应用学习课程的学生仍须符合有关机构的入学或入职要求。

升学及职业发展路向

升学

- 例如：升读与音乐、音乐剧及舞台艺术、创意艺术相关的课程

职业发展

- 例如：作曲家、编曲、混音师、制作助手、音乐表演者、音乐导师、音乐总监、音乐监制、音乐发行人

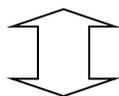
与核心科目及其他选修科目互相配合

提升及增益，例如：

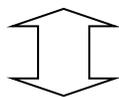
- 透过流行音乐表演及制作，加强**音乐科**中对不同音乐创作、表演及文化的认识及欣赏
- 透过音乐制作，加深对**资讯及通讯科技科**中知识产权在互联网的重要性的认识
- 透过学习基础音乐理论及混音技巧，加强**物理科**中音响工程及建筑音响设计方面的知识

开拓空间，例如：

- 修读**生物科**及 / 或**化学科**的学生可透过期终专题研习，创作自己的音乐作个人或小组形式的表演，并撰写网上市场策略计划书推广音乐项目，扩阔视野



流行音乐制作



与应用学习其他学习范畴 / 课程的关系

例如：

创意学习

- 修读与**表演艺术**相关课程的学生可应用音乐制作的知于舞蹈科技及表演中
- 修读**媒体艺术**相关课程的学生可运用不同的混音技巧于电脑游戏及动画创作中

媒体及传意

- 修读与**电影、电视与广播学**相关课程的学生可为音乐制作编曲及混音

在初中教育发展的基础知识

本课程建基于学生在下列学习领域所获得的基础知识，例如：

- **中国语文教育及英国语文教育** – 阅读、写作、聆听、说话、文学、沟通能力
- **艺术教育** – 创意及想象力、音乐技能与过程、评赏音乐、音乐的情境
- **个人、社会及人文教育** – 道德及社会价值

8. 学与教

本课程学与教活动的设计以学生为本，让学生认识基础理论和概念，从而培养他们的共通能力，并建立他们对流行音乐制作相关行业的就业期望。

学生在不同形式的活动有系统地认识不同的情境（例如：在课堂上赏析流行音乐）及体验情境的复杂性以开阔视野（例如：到专业录音室作实地考察、参观演出场地、与音乐制作人及专业人士会面，以加深学生对音乐行业的认识）。

学生从实践中学习，在真实或模拟的工作环境中认识相关的要求，掌握基础知识和技能，以便日后在相关的范畴内继续升学（例如：在专业的录音室，运用专业的音乐软件和硬件进行音乐创作，以进一步了解业界所需的知识和技能；在个案研习中，欣赏本地及国际不同年代的流行音乐，以及比较不同歌曲风格，从而创作自己的音乐及表演风格）。

学与教活动亦鼓励学生培养正确的概念、应用及反思能力，并透过实践，表现出企业家精神与创新精神。学生有机会整合所获得的知识和技能，并巩固他们的学习（例如：透过期终专题研习，学生创作自己的音乐作个人或小组形式的表演，并撰写网上市场策略计划书推广音乐项目）。

9. 应用学习课程支柱

透过相关的情境，学生有不同的学习机会（举例如下）：

(i) 与职业相关的能力

- 了解本地及全球流行音乐行业的发展趋势；
- 透过分析旋律及应用对不同乐器特性的了解，展示为歌曲重新编写不同风格的实用技巧；
- 综合音乐制作的知识和技能，进行创作和制作；及
- 在音乐制作过程中，展示专业的态度。

(ii) 基础技能

- 应用资讯科技能力，运用音乐软件编出不同旋律及风格的音乐；
- 运用音乐行业内恰当的专业词汇表达意见，与从业员有效地沟通；及
- 透过为专题研习撰写市场策略计划书及进行口头汇报，加强书面语和口语的沟通能力。

(iii) 思考能力

- 在现场演绎音乐作品的过程中，展示解难及决策能力以应对突发情况；
- 透过编曲及音乐演绎，展示创意思维能力；及
- 在专题研习中展示分析能力，以评估网上市场策略的成效，并辨识最適切及最具成本效益的宣传策略。

(iv) 人际关系

- 在策划及预备音乐彩排及演出时，展示人际技巧和协作能力；
- 透过乐队合奏表演，展示团队合作能力；及
- 透过不同的学习活动（如音乐表演、制作及录音），对导师的回馈作出回应，以展示自我反省的能力。

(v) 价值观和态度

- 透过欣赏不同时期本地及国际流行音乐的多元创作，展示对音乐的原创性及版权的尊重；及
- 了解与音乐创作行业相关的职业操守。